



“Entregar a Nuestros Niños el
Derecho de ser Niños: Una
Perspectiva de Madre”
Reporte Global

RESUMEN EJECUTIVO

En Representación de



porque ensuciarse hace bien

Dr. Jerome Singer - Yale University
Dr. Dorothy Singer - Yale University
StrategyOne, A Daniel J. Edelman Company

Encomendado por Unilever

PREFACIO POR EL DR. JEROME SINGER & LA DRA. DOROTHY SINGER – UNIVERSIDAD DE YALE.

La gran mayoría de los animales terrestres y acuáticos, así como también los seres humanos se caracterizan porque en sus primeros años de vida realizan una actividad que aparentemente no tiene ninguna motivación y que es totalmente natural que llamemos jugar. Para las especies no humanas, tales comportamientos persistentes, son interacciones predominantemente bruscas entre los pares de la misma edad. Para los chicos, estos comportamientos físicos aparentemente sin sentido, son rápidamente complementados por juegos de roles e historias claramente exploratorias-que son los juegos. Sabemos de esto porque el lenguaje humano se desarrolla casi al mismo tiempo como juego fingido o simbólico. Incluso, algunas de las primeras verbalizaciones de los chicos que empiezan a caminar, parecen reflejar curiosidad acerca de su medio ambiente físico o social. Participan en juegos imaginarios dramáticos con juguetes, pares o padres. Algunos investigadores del desarrollo, han hablado sobre el juego como “el trabajo de la infancia”, pero observaciones sistemáticas firmemente analizadas en niños sugieren que el juego y la participación en actividades no estructuradas es más “diversión” asociada con la sonrisa, la risa y las respuestas alegres.

En los últimos años, han habido señales de temor por parte de los padres, profesores y otras personas que proveen de cuidados a los chicos con respecto a que los juegos de los chicos puedan ser contraproducentes para su desarrollo de adaptación. Esto se debe a que las sociedades modernas exigen de temprana alfabetización y otras habilidades que presumiblemente auguran el éxito escolar y vocacional. Recientemente los currículos en preescolar y en los primeros cursos de la enseñanza elemental, han demostrado un distanciamiento con respecto al permitir oportunidades de juego y actividades no estructuradas, permitiendo un énfasis en ejercicios repetitivos y de memoria.

Esos psicólogos o educadores, quienes han estudiado sistemáticamente el juego de los chicos han descubierto en forma consistente la evidencia de que las oportunidades de juego espontáneo y guiado desde la edad preescolar a la pubertad, no sólo son divertidas, sino que están vinculadas al aumento en vocabulario, habilidades mentales y sociales, incrementadas a indicaciones de pensamiento creativo, a la capacidad de tolerar obstáculos y a restringir agresión injustificada. Dada la evidencia, que el juego y las actividades no estructuradas pueden tener valor de adaptación para los niños, la investigación en este estudio internacional entre 10 países fue diseñado para analizar las observaciones de las madres de las actividades de sus hijos y las creencias propias de las madres acerca del valor y las implicaciones de las diferentes características de cómo sus hijos pasan su tiempo. El estudio, que fue patrocinado por Unilever, es único en el tamaño de su muestra (1.500 madres), el número de países que informó, y el alcance mundial de estos países de naciones industriales occidentales a naciones tecnológicamente menos avanzados, datos comparables sobre las edades de los chicos (divididos en cuatro sub-categorías de 1 a 12 años de edad), género, estatus socio económico y tamaño de la familia.

¿Qué nos cuenta la mayoría de las madres del mundo acerca de las actividades diarias de sus hijos? En estos comentarios introductorios, queremos destacar unos pocos puntos antes de establecer nuestras detalladas comparaciones de los informes de las madres de estos diez países. A pesar de la obvia diversidad de las culturas, existe una cantidad sorprendente de concordancias entre los padres que tienen preocupación porque sus hijos están siendo presionados por su sociedad hacia un “crecimiento demasiado rápido”. Cada vez más, se les está negando a los niños oportunidades para jugar y para divertirse, así como también para aprender a través de sus propias inclinaciones a ser curiosos y explorar su mundo. Mientras los padres de algunos de los países analizados, pueden no darse cuenta de los valores especiales de adaptación de juegos y actividades de personificación que hemos citado anteriormente, parecen generalmente concientes que algunas características claves de las delicias y ventajas de la infancia en actividades al aire libre, así como también juegos al interior del hogar están siendo reducidos. La preocupación internacional sobre este problema está afectando verdaderamente con muy altos porcentajes de madres de Argentina, Brasil, Tailandia, Estados Unidos, Turquía, Sudáfrica y Gran Bretaña a la cabeza, con un poco menos, pero aún una mayoría de las madres de India, China y Francia.

Esta inquietud sobre el reducido tiempo para realizar actividades de juego y actividades no estructuradas, se ha convertido en un tema crítico para las madres, en relación con la preocupación sobre el saludable desarrollo social, y en cierto grado, la auto confianza y la imaginación de sus chicos. Casi todas las madres establecen que “jugar es clave en la salud y en las aptitudes físicas y mentales de los niños”. Una considerable mayoría en el mundo afirma que “niños felices, bien desarrollados son a menudo libres de horarios estrictos”. Hasta el 58 % de todos los encuestados, estiman que el contacto con lo natural, como por ejemplo, “la tierra” y los “gérmenes” durante las actividades al aire libre es valioso.

Existen presiones de causas externas en las diferentes culturas y de conflictos internos que las madres experimentan en lo relacionado con la falta de tiempo para estar más involucradas con sus hijos. También se descubrió que ciertos tipos de conformidad y de aprendizaje formalmente estructurados, más que un aprendizaje proveniente de experiencias de juego son globalmente típicos. Los siguientes datos que presentamos en detalle, llaman la atención a un reconocimiento internacional significativo por parte de las madres, quienes dicen que el juego y la participación en las experiencias no estructuradas de sus hijos son realmente una característica importante para el desarrollo saludable.

ANTECEDENTES

El programa mundial de Unilever “ensuciarse hace bien”, el cual es manejado a través de varias de sus marcas mundiales de lavado de ropa, ha dedicado una considerable cantidad de tiempo escuchando a las madres acerca de sus inquietudes, esperanzas y deseos para sus niños y el estado de su infancia. A través de estas conversaciones, Unilever escuchó de parte de las madres, que estaban sumamente preocupadas sobre el actual estado de la infancia, la cual, ha sido tremendamente afectada por los factores de estilo de vida de hoy y también por las presiones sociales. Sienten que sus niños no son capaces de disfrutar su infancia ni de participar en actividades no estructuradas, las que pueden provocar un aprendizaje a través de la experiencia y enriquecer el desarrollo.

Como el desarrollo del niño es el centro de su programa mundial “ensuciarse hace bien”, Unilever quiso indagar con mayor profundidad para entender mejor a nivel mundial, las percepciones del aprendizaje a través de la experiencia de las madres. Querían específicamente investigar a escala mundial las esperanzas, deseos, preocupaciones y desafíos afrontados por las madres cuando consideraban el aprendizaje a través de la experiencia y también revelar los factores que inhibían la apertura de la madre para permitir a su hijo, ser parte de las experiencias no estructuradas. Además, ellos querían medir cualquier impacto potencial que esta falta de aprendizaje a través de la experiencia, deja en niños a través de una investigación creíble. Como resultado, Unilever encomendó un estudio cuantitativo mundial, “Entregar a Nuestros Hijos el Derecho a ser Niños: Una Perspectiva de la Madre”

DEFINIENDO EL APRENDIZAJE A TRAVES DE LA EXPERIENCIA

En general, el aprendizaje a través de la experiencia, involucra a niños que aprenden por exploración, creación, descubrimiento, relación e interacción con el mundo que los rodea a través de todos sus sentidos. Tiende a ser un proceso natural, con una mínima guía de parte de los adultos, ocurriendo a través de actividades, tales como participación en actividades al aire libre, deportes no estructurados, juegos de personificación creativa por medio del arte, la música y la danza, y la exploración de la naturaleza y del medio ambiente que rodea al niño.

La participación en actividades no estructuradas, independientemente de la forma, es esencial para el desarrollo del niño a largo plazo. No existe ningún tipo de actividad no estructurada de menor valor y la investigación muestra que todas las formas ayudan en el desarrollo cognitivo, social, físico y emocional.

Durante los últimos cincuenta años, un número de teóricos ha elogiado lo valioso que es el aprendizaje a través de la experiencia. El reconocido Psicólogo Suizo, Jean Piaget, condujo una larga investigación en experiencias no estructuradas y llegó a la conclusión que era un componente vital para el desarrollo normal del niño. Piaget descubrió que la actividad física al aire libre no sólo ampliaba la imaginación de los niños y la interacción social, sino que también les entregaba la oportunidad de ejercitar sus músculos y pulmones y a aprender sobre sus limitaciones físicas. (Piaget, 1962). Adicionalmente a esto, la Academia Americana de Pediatras, indicaron en su informe clínico más reciente, que “el juego permite a los chicos

usar su creatividad mientras desarrollan su imaginación, destreza y fortaleza física, cognitiva y emocional (Academia Americana de Pediatras, 2006, Pág. 3)”.

Sin embargo, en las dos últimas décadas, la participación de los niños en actividades no estructuradas ha sufrido una gran disminución, por consiguiente disminuyendo el tiempo que el niño pasa participando en actividades de aprendizaje a través de la experiencia. Este es el resultado de muchos factores interrelacionados, incluyendo la popularidad de la televisión, el video y los video-juegos y otros juguetes tecnológicos, competencia por el tiempo de los niños, temores de los padres por la seguridad de sus hijos y la falta de espacios de calidad para jugar cerca de los hogares de los niños.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Los objetivos de la investigación obedecen a tres pilares.

Los Impetus:

- Evaluar la importancia del desarrollo y el aprendizaje a través de la experiencia en impulsar el desarrollo del chico y la culminación de la infancia.
- Determinar los beneficios percibidos y los resultados del aprendizaje a través de la experiencia y de las actividades que más se asocian con ella.
- Explorar la conexión emocional y el vínculo entre la madre y el chico, el que se logra durante el juego y el aprendizaje a través de la experiencia.

El Desafío:

- Entender las actividades en que los chicos participan hoy, las cuales entregan una oportunidad o previenen un aprendizaje a través de la experiencia.
- Explorar el nivel percibido de esparcimiento del chico, cuando está ocurriendo este tipo de aprendizaje a través de la experiencia.
- Explorar las implicaciones sociales y culturales de participar en actividades que impulsan el desarrollo a través de la experiencia en la infancia.
- Analizar los temores y las preocupaciones que tienen las mamás acerca de las experiencias no estructuradas al aire libre, incluyendo la protección, la seguridad y los riesgos de salud que desmotivan el desarrollo a través de la experiencia.

El Futuro:

- Entender lo que los padres perciben que falta de la infancia y sus deseos futuros para sus chicos.
- Evaluar lo que las mamás creen que es necesario en el futuro, como para preservar la infancia.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El estudio “Entregando a Nuestros Hijos el Derecho a Ser Chicos” fue manejado por StrategyOne – una firma de investigación aplicada especialista, con base en Nueva York.

StrategyOne adoptó un enfoque riguroso académico de bifásico para entregar una evaluación bien documentada del tópico de aprendizaje del desarrollo, a través de la experiencia en los niños.

- Fase 1 – Descubrimiento (una revisión mundial de la literatura)
- Fase 2 – Validación – Estudio Empírico (una encuesta internacional entre 1.500 madres)

El proceso comenzó con la colaboración de dos investigadores líderes en el área de desarrollo y juego del adolescente. Su rol era entregar la guía experimentada y el apoyo a las hipótesis del estudio, el diseño de la investigación cuantitativa y el análisis.

Colaboradores del Estudio

Dr. Jerome Singer – Profesor Emérito, Departamento de Psicología, Universidad de Yale.

- Jerome L. Singer, es Profesor Emérito de Psicología de la Universidad de Yale, donde trabajó por muchos años como Director del Programa de Graduados en Psicología Clínica y también como Director de Estudio de Graduados en Psicología. Es un especialista en la investigación en psicología de imaginación y ensoñación. El Doctor Singer ha escrito más de 280 artículos sobre los procesos de pensamiento, imaginación, personalidad, y psicoterapia así como también juegos de niños y los efectos de la televisión. Sus recientes libros, entre los veintinueve últimos, incluyen: *The House of Make-Believe*, (La Casa de la Imaginación), *Represión y Disociación*, *Imaginación y Juego en la Edad Electrónica*, *Imaginación y Psicoterapia*.

Dra. Dorothy G. Singer – Senior Research Scientist, Departamento de Psicología de la Universidad de Yale.

- Además de su rol como Senior Research Scientist de la Universidad de Yale, Dorothy G. Singer es Co-Directora, con Jerome L. Singer, del Centro de Consultas e Investigación de Televisión de la Familia de la Universidad de Yale. Una experta en el desarrollo temprano de la infancia, los efectos de la televisión en los adolescentes y la capacitación de los padres en el juego imaginativo, ha escrito 20 libros y sobre 150 artículos. Sus libros más recientes con Jerome L. Singer son: *Handbook of Children and the Media*, (El Libro Guía de los Niños y los Medios), *Make-Believe: Games and Activities for Imaginative Play* (Imaginación: Juegos y Actividades para el Juego Imaginativo), e *Imagination and Play in the Electronic Age* (Imaginación y Juego en la Edad Electrónica). Sus libros más recientes son: *Children, Culture and Violence, and Play=Learning*.

FASE I – DESCUBRIMIENTO

Antes de implementar un estudio de investigación cuantitativa sobre el tema del aprendizaje y desarrollo a través de la experiencia en niños, el grupo analítico de información secundaria de StrategyOne, condujo una revisión detallada de la literatura, la cual analizó la investigación académica existente y los escritos sobre el aprendizaje a través de la experiencia. Esta revisión ayudó a determinar el conjunto actual de conocimiento del tópico e identificó las brechas existentes en esta discusión.

Después de revisar la literatura, se hizo aparente que el interés en este tópico de aprendizaje a través de la experiencia, es profundo y diverso, y cubre un amplio rango de tópicos interrelacionados. La revisión integral de las Fuentes secundarias, revelaron que los expertos están de acuerdo – el aprendizaje a través de la experiencia no puede sólo beneficiar a un niño intelectualmente, sino que también puede impulsar el desarrollo emocional y físico. Sin embargo, a la fecha no había existido un estudio integral del aprendizaje a través de la experiencia realizado en una base internacional. Como tal, estos descubrimientos de la Fase I indicaron que el estudio mundial entre las madres de niños pequeños, podía hacer una contribución significativa al conjunto de conocimientos en lo que a aprendizaje, a través de la experiencia se refiere.

FASE II – VALIDACION – ESTUDIO EMPÍRICO

La Fase II consistió en una encuesta con 1.500 personas encuestadas (por teléfono o en persona) conducido entre mamás de niños de 12 años y más jóvenes en 10 países. Las entrevistas fueron conducidas en cada uno de los siguientes países: Estados Unidos (USA), Argentina (ARG), Brasil (BRA), Reino Unido (GBR), Francia (FRA), Turquía (TUR), India (IND), Tailandia (THA), China (CHN), y Sudáfrica (ZAF).

- En todos los países se condujeron 150 entrevistas entre mamás de niños de 12 años y menores.
- En Brasil, Argentina, India, Turquía, y Sudáfrica, se condujeron entrevistas de persona a persona.
- En los Estados Unidos, el Reino Unido, Francia, Tailandia y China se condujeron entrevistas vía teléfono.
- Mientras se llevaban a cabo las entrevistas vía teléfono para asegurar una muestra representativa, también se empleó un enfoque de ciudad objetivo en ciertos países.
- Las entrevistas promediaron los 20 minutos y fueron llevadas a cabo entre el 8 de Enero y el 6 de Febrero de 2007, utilizando los servicios de terreno mundial de Taylor Nelson Sofres PLC (TNS).
- El margen de error para la muestra total de madres (N=1.500) es de $\pm 2,5\%$

Para asegurar una perspectiva amplia de madres, se establecieron las siguientes cuotas de género y edad para cada país.

Cuotas	Madres de Niños de 1-3 Años de Edad	Madres de Niños de 4-6 Años de Edad	Madres de Niños de 7-9 Años de Edad	Madres de Niños de 10-12 Años de Edad
Madres de Niños	19	19	19	18
Madres de Niñas	18	19	19	19
<i>Total</i>	<i>37</i>	<i>38</i>	<i>38</i>	<i>37</i>

RESUMEN EJECUTIVO

Un Recurso en Peligro

Mundialmente, las mamás expresan precaución acerca del futuro de la infancia. Muchas de ellas están realmente atribuladas de que los chicos de hoy no tengan la capacidad de disfrutar la infancia de la forma en que ellas lo hicieron. Las mamás a nivel mundial, están de acuerdo en que los niños están creciendo hoy demasiado rápido y que la infancia como alguna vez la conocieron, se terminó.

Además, muchas madres creen que concepto de jugar se ha perdido en sus países, y sienten que es su deber como madres, combatir este desafío y proteger la infancia de sus niños.

Las mamás, informan disparidades entre las actividades que sus niños están participando actualmente, tales como: jugar en zonas de recreación o en el parque y aquellas actividades que los harían más felices, con actividades sedentarias recibiendo demasiado énfasis.

- La gran parte del tiempo de los chicos de hoy es ocupada en actividades sedentarias tales como: mirar televisión, películas o videos y hacer tareas.
- Sin embargo, las mamás creen que sus hijos son más felices cuando juegan fuera de la casa o en una zona de recreación o en el parque.
- Además, las mamás ven que jugar fuera de la casa es una actividad que entrega las mejores actividades de desarrollo para sus hijos así como también aquella que puede ayudar a inspirar un vínculo.

Percepción de los Beneficios y los Riesgos

Las madres expresan la firme convicción en los resultados beneficiosos, que su hijo obtiene al participar del aprendizaje y el juego a través de la experiencia.

- Las mamás informan con mayor frecuencia, que el aprendizaje y el juego a través de la experiencia puede fomentar el desarrollo de las habilidades sociales.
- También entienden que estos tipos de actividades pueden ayudar al desarrollo intelectual de sus hijos y también en su salud y su aptitud física.

Muchas madres transmiten las preocupaciones de que la falta de participación de sus hijos en experiencias no estructuradas afectarían adversamente a su desarrollo físico y social.

- Las madres creen que la faltan de tiempo para jugar puede tener efectos físicos; más de 6 madres de un total de 10 (62%) están de acuerdo en que si no existe suficiente tiempo para jugar, no será una sorpresa que los niños de hoy tengan sobrepeso.
- Las mamás también tienen la inquietud sobre la falta de preocupación en las experiencias no estructuradas, pueda afectar a sus hijos socialmente. Un máximo de un 65% están preocupadas de que “sin suficiente juego social yo me preocupo porque la generación de mi hijo no aprenderá completamente como formar relaciones con otros.

Los Conflictos Internos de las Madres

No obstante, las madres enfrentan una lucha interna. Valoran los beneficios del aprendizaje a través de la experiencia y las actividades no estructuradas pero también enfrentan preocupaciones y obstáculos muy reales que inhiben a su hijo de participar en el juego.

Notablemente, las preocupaciones de las madres sobre la seguridad previene a sus hijos de participar en actividades donde puedan a través de experiencias no estructuradas.

- Las mamás informan muy a menudo preocupaciones de que su hijo esté “inseguro” y “se pueda herir” mientras juega fuera de la casa.
- Las preocupaciones de seguridad se amplifican en Tailandia, Brasil, Turquía, Sudáfrica e India.

La Falta de tiempo es la segunda barrera más altamente clasificada en el juego y en el aprendizaje a través de la experiencia.

- Este obstáculo se manifiesta mucho más en los países occidentales.

Las madres reconocen que estas preocupaciones están afectando que sus hijos tengan la oportunidad de experiencias al aire libre.

- Específicamente, casi la mitad de las madres creen que sus propias preocupaciones mantienen a sus hijos dentro del hogar.

Protegiendo a las Futuras Generaciones

Para dar batalla a estos desafíos y “regresar al niño a su infancia,” las madres expresaron deseos que tenían para el futuro.

- Las mamás tienen deseos para sus propios hijos:
 - Específicamente, tres cuartos de las madres, mundialmente desea que sus hijos tuvieran más oportunidades para interactuar con otros niños.
 - Ocho de diez mamás también desean tener más tiempo para pasarlo con sus hijos.
 - Más de la mitad de las mamás, mundialmente desean poder sentirse más cómodas con sus hijos cuando éstos se ensucian.
- Las mamás también tienen aspiraciones para las futuras generaciones de sus hijos:
 - La mayoría de las mamás informan, que la esperanza más grande para sus hijos en el futuro, es una mayor seguridad.
 - Las mamás también desean que las futuras generaciones de padres puedan tener más tiempo para compartir con sus hijos.
 - También les gustaría que a las futuras generaciones de niños se les permita tener más tiempo para comportarse como niños.

PARA INFORMACIÓN ADICIONAL, POR FAVOR CONTACTAR A:

Heidi D'Agostino

Senior Vice President

Edelman – StrategyOne

+1 212-704-8295

Heidi.D'Agostino@edelman.com

Raeka Mallikarjun

Account Supervisor

Edelman -- StrategyOne

+1 212-642-7736

Raeka.Mallikarjun@edelman.com

Amber O'Conner

Director

Edelman JCPR

+44 20 7344 1200

Amber.O'Conner@edelman.com